

Ihsanelfikrie

Sans Creative

Powering the Organization

Strategi Visual agar Organisasi Kampus Lebih Berimpact.



TIM MEDIA IBARAT PAKAIAN ORGANISASI

- Orang membentuk kesan pertama dalam 50 milidetik — lebih cepat dari satu kedipan mata
- 94% kesan pertama terhadap sebuah organisasi dipengaruhi oleh elemen visual
- Organisasi dengan identitas visual yang konsisten diingat 3,5x lebih mudah dibanding yang tidak konsisten

Rahasia Organisasi Konten Produktif

Berdasar Pengalaman dari MTs sampai ke Kabinet

Sejak MTS, saya sudah akrab dengan dunia desain — membuat pamflet, logo, dan digital art. Di perkuliahan, hampir setiap event, saya yang jadi pilihan utama di bidang desain grafis. Tapi puncaknya baru terasa ketika dipercaya menjadi Menteri Komunikasi Visual & Digital Kabinet Laskar Purnama Antasari 2026–2027.

***Kira-kira apa yang membuat
konten Produktif?***

*"Satu hal yang paling saya tangkap
sepengalamanku. skill desainmu tidak bisa
menyelamatkan tim yang tidak punya sistem."*

***Masalah Apa yang banyak dihadapi
oleh pengurus PDD/ Medinfo?***

Masalah klasik organisasi konten

1. Semua orang disuruh desain padahal tidak semua bisa — hasilnya tidak konsisten
2. Tidak ada yang mau aware tentang konten, semua nunggu ide dan nunggu disuruh tanpa inisiatif
3. Tugas tumpang tindih, tidak ada pembagian jobdesk
4. Konten cenderung lambat dan tidak efektif

Kesalahan terbesar tim konten organisasi:
semua disuruh desain. Padahal konten butuh
tiga jenis otak yang berbeda. padahal bisa
Bagi timmu menjadi tiga peran utama:

Content Planner

Otak di balik sebuah ide konten. Merencanakan ide, menulis skrip/brief, menyusun naskah. Tahu apa yang mau dikomunikasikan dan kenapa, dan

Riset Tren

Nulis naskah

Brief konten

Graphic Designer

Tangan yang mewujudkan ide dari content planner. Fokus ke visual layout, tipografi, warna. Tidak perlu mikirin konten, fokus ke estetika.

Template

Branding

Desain visual

Fotografer Videografer

tim yang bertugas untuk menangkap momen-momen untuk berbagai hal. Menghasilkan aset visual asli foto dokumentasi, reels, behind

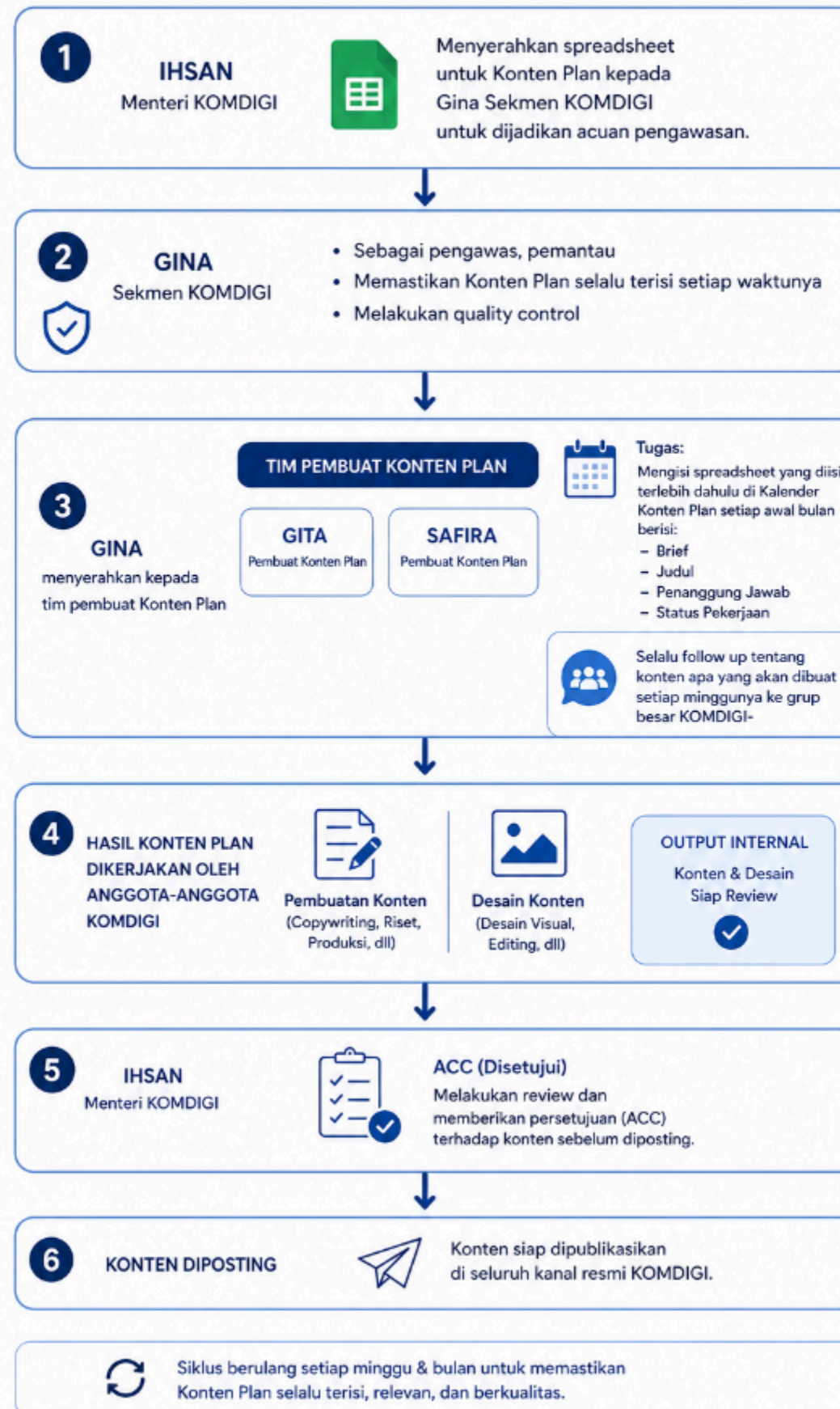
Dokumentasi

Editing

Eksekusi Konten

Alur Kerja yang aku pakai:

WORKFLOW KONTEN PLAN KEMENTERIAN KOMDIGI



2 Macam Konten

Terencana

Konten Terjadwal

Tangan yang mewujudkan ide dari content planner. Fokus ke visual layout, tipografi, warna. Tidak perlu mikirin konten, fokus ke estetika.

Contoh:

1. Ucapan hari besar
2. Konten edukasi rutin
3. Tips UAS / produktivitas
4. Profil alumni inspiratif

Responsif

Konten Dadakan

Muncul tiba-tiba karena situasi atau momentum. Harus cepat dan tanggap, tapi ingat tetap harus ada yang bertanggung jawab.

Contoh:

1. Pengumuman mendadak
2. Ucapan selamat pelantikan
3. Info beasiswa darurat
4. Respons isu kampus

Struktur konten yang terbukti efektif

Slide 1 — Hook: Bikin orang berhenti scroll. Pakai kalimat tanya atau fakta mengejutkan.

Slide 2–5 — Isi: Konteks, fakta, data, atau pesan utama. Maksimal 3 kalimat per slide.

Slide terakhir — CTA: Selalu tutup dengan ajakan. Jangan biarkan audiens pergi tanpa arah.

***"Jangan Berusaha Menjadi Superman,
Berusahalah Menciptakan Superteam"***