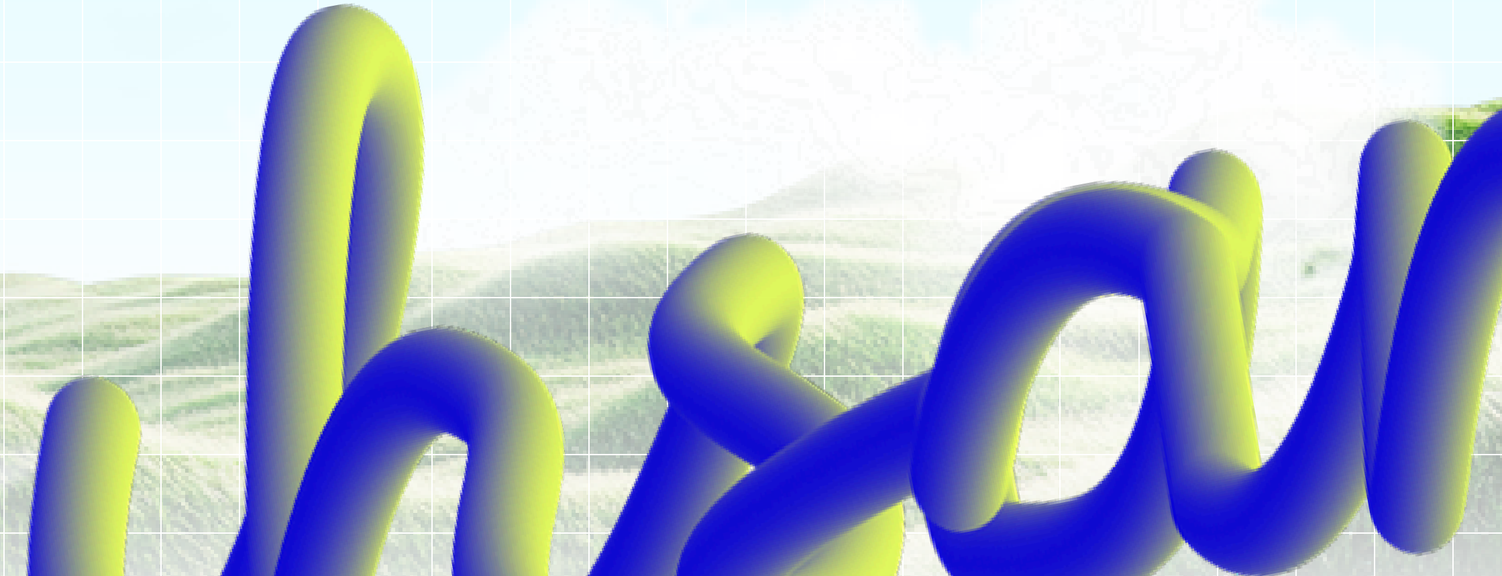
Upgrade Media Organisasi Kampus

Sistem Jelas, Visual Berkelas



@ihsanelfikrie_



Selamat Datang di Antasari Media Lab

Kawan-Kawan Media Organisasi
Se-UIN Antasari Banjarmasin



@ihsanelfikrie

Bagian 1

Prolog Dan Keresahan



@ihsanelfikrie_



Acara ini berasal dari Keresahan

Acara ini berasal dari Keresahan



Keresahan apa saja yang kalian Alami dalam tim Media di Organisasi Kalian?

Ada 3 penyakit yang hampir selalu jadi akar masalahnya.

3 Penyakit Media Kampus

1. One-Man Show

Satu orang merangkap semua peran



2. Sindrom Insidental

Aktif hanya saat proker & hari besar



3. Krisis Identitas Visual

Warna & font berubah-ubah



@ihsanelfikrie

❌ Penyakit #1: One-Man Show

- Satu pengurus: ide + caption + desain + upload
- Efek: lelah → konten ala kadarnya → berhenti di tengah jalan



❌ Penyakit #2: Sindrom Insidental

- Media hanya hidup saat proker & hari besar
- Tidak ada interaksi harian dengan mahasiswa



@ihsanelfikrie

❌ Penyakit #3: Krisis Identitas Visual

- Logo berubah warna seenaknya
- Font berganti setiap postingan
- Audiens tak langsung kenal:
  "Oh, ini postingan organisasi X"



Tiga penyakit ini punya satu akar yang sama.

Tidak adanya sistem yang berjalan tanpa bergantung pada satu orang atau satu momentum.



@ihsanelfikrie

Bagian 2

Membedah Dapur: Sistem & Workflow

@ihsanelfikrie_



“Hal-hal hebat tidak pernah dilakukan oleh satu orang; hal tersebut dilakukan oleh sebuah tim.”

– Steve Jobs –



@ihsanelfikrie



Di divisi media organisasi, harus banget gak sih semua orang bisa moto, video dan desain?

@ihsanelfikrie

Stop One-Man Show: Bagi Tim Kamu Jadi 3 Hal

Konseptor / Copywriter

Mencari ide & menulis teks

Photograper & Designer

Eksekutor visual

Publisher / Admin

Atur jadwal upload & interaksi

@ihsanelfikrie

Stop One-Man Show: Bagi Tim Kamu Jadi 3 Hal

Konseptor / Copywriter

Mencari ide & menulis teks

Photograper & Designer

Eksekutor visual

Publisher / Admin

Atur jadwal upload & interaksi

@ihsanelfikrie

Stop One-Man Show: Bagi Tim Kamu Jadi 3 Hal

Konseptor / Copywriter

Mencari ide & menulis teks

Photograper & Designer

Eksekutor visual

Publisher / Admin

Atur jadwal upload & interaksi

Workflow Kementerian Komvigi

DEMA UIN ANTASARI • KABINET LASKAR PURNAMA ANTASARI

Alur Kerja & Manajemen Produksi Konten Komvigi

Siklus Operasional Terintegrasi
Perencanaan • Kurasi • Eksekusi • Distribusi

TAHAP 01
Content Plan & Brief
Gita & Safira (Planner)
- Riset isu kampus & agenda
- Input kalender spreadsheet
- Susun naskah carousel & prompt

TAHAP 02
Validasi & Kontrol
Gina Amelia (Sekmen)
- Kurasi naskah minimal H-3
- Verifikasi fakta & bebas typo
- Penjadwalan serah terima desain

TAHAP 03
Supervisi Strategis
M. Nur Ihsan (Menteri)
- Arahan visi kebijakan DEMA
- Persetujuan isu sensitif
- Koordinasi lintas kementerian

TAHAP 04
Eksekusi Kreatif
Staff & Tim Multimedia
- Desain visual & layout slide
- Standardisasi visual kabinet
- Penyerahan master aset final

TAHAP 05
Tayang & Evaluasi
Tim Operasional Komvigi
- Publikasi feed & story resmi
- Monitoring performa tayang
- Arsip & rapat evaluasi bulanan

PRINSIP OPERASIONAL

Akurat (verifikasi data) • **Konsisten** (identitas kabinet) • **Proaktif** (jadwal H-3) • **Komunikatif** (laporan berkala)

Modul Resmi Komvigi Periode 2026/2027

@ihsanelfikrie

DEMA UIN ANTASARI • KABINET LASKAR PURNAMA ANTASARI

Alur Kerja & Manajemen Produksi Konten Komvigi

Siklus Operasional Terintegrasi
Perencanaan • Kurasi • Eksekusi • Distribusi

TAHAP 01

Content Plan & Brief

Gita & Safira (Planner)

- Riset isu kampus & agenda
- Input kalender spreadsheet
- Susun naskah carousel & prompt

TAHAP 02

Validasi & Kontrol

Gina Amelia (Sekmen)

- Kurasi naskah minimal H-3
- Verifikasi fakta & bebas typo
- Penjadwalan serah terima desain

TAHAP 03

Supervisi Strategis

M. Nur Ihsan (Menteri)

- Arahan visi kebijakan DEMA
- Persetujuan isu sensitif
- Koordinasi lintas kementerian

TAHAP 04

Eksekusi Kreatif

Staff & Tim Multimedia

- Desain visual & layout slide
- Standardisasi visual kabinet
- Penyerahan master aset final

TAHAP 05

Tayang & Evaluasi

Tim Operasional Komvigi

- Publikasi feed & story resmi
- Monitoring performa tayang
- Arsip & rapat evaluasi bulanan

PRINSIP OPERASIONAL

Akurat (verifikasi data) • **Konsisten** (identitas kabinet) • **Proaktif** (jadwal H-3) • **Komunikatif** (laporan berkala)

Modul Resmi Komvigi Periode 2026/2027

Kunci Workflow bisa Berjalan dengan baik?

@ihsanelfikrie



Kunci Workflow bisa Berjalan dengan baik?



Kunci Workflow bisa Berjalan dengan baik?



Kuncinya ada di: Content Planner

Ide dipikirkan sebelum hari posting, bukan di hari yang sama

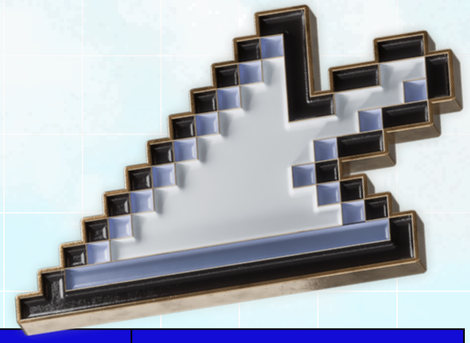
@ihsanelfikrie

Kenapa Content Planner?

- Ide dipikirkan jauh sebelum hari posting bukan malam sebelumnya
- Semua orang di tim tahu apa yang sedang dikerjakan, tanpa harus bertanya di grup
- Kalau satu orang berhalangan, orang lain bisa melanjutkan karena rencananya sudah tertulis



Contoh isi Content Planner



Tanggal Upload	Pilar	Judul	Brief Desain	Desain	Upload
3 Okt	Edukasi	Tips desain	Draft	Selesai	Terjadwal
5 Okt	Info Org	Open recruitment	Siap	Proses	Belum
8 Okt	Hiburan	Kuis interaktif	Draft	Belum	Belum



Dengan Content Planner, desainer punya waktu untuk berkreasi

Waktu Desainer

Tanpa Planner

- Ide muncul di hari-H
- Desain dikejar 2 jam
- Hasil asal jadi



Dengan Planner

- Ide siap jauh hari
- Desain punya waktu berhari-hari
- Ruang eksplorasi & revisi



@ihsanelfikrie



Sistem yang rapi membuat kerja lebih tenang.

TEMPLATE CONTENT PLANNER



@ihsanelfikrie

Bagian 3

Apa itu Desain & Visual identity Organisasi



@ihsanelfikrie_





Apa Fungsi Desain Grafis

@ihsanelfikrie



@ihsanelfikrie



@ihsanelfikrie



@ihsanelfikrie



@ihsanelfikrie


Rempa
Nasi Kebuli Khas Sidumulyo
HALAL
@ihsanelfikrie



@ihsanelfikrie

Desain Grafis adalah Bahasa Visual:
Menyampaikan Informasi Cepat
Tanpa Perlu Teks Panjang.



@ihsanelfikrie



Dari Contoh tadi apa itu Desain Grafis??



@ihsanelfikrie

Analogi Sederhana ✨

Kalau desain adalah cara kita berbicara, maka visual identity adalah gaya pakaian yang membuat karakter kita langsung dikenali.



Organisasi juga punya "gaya berpakaian"

Warna, tipografi, layout, dan gaya ilustrasi yang konsisten. Inilah yang disebut Visual Identity

Fungsi utama Visual Identity:

Membuat audiens langsung mengenali identitas organisasi kita hanya dari gaya desainnya, bahkan sebelum mereka melihat logo



@ihsanelfikrie

Singkatnya

yang mencakup Visual Identity:

- FONT
- STYLE DESAIN
- WARNA
- ASSET DESAIN



@ihsanelfikrie

Batasi Palet Warna

Primer

Sekunder 1

Sekunder 2



1 warna primer + 1-2 warna sekunder, dipakai ketat di setiap desain agar identitas terbangun

@ihsanelfikrie

Kenapa harus dibatasi?

Warna adalah hal pertama yang ditangkap mata sebelum otak sempat membaca teks apa pun. Palet yang konsisten = pengenalan instan.

CONTOH PENERAPAN WARNA SEBAGAI IDENTITY









Aturan Font

HEADLINE

Judul Tegas

1 font tegas untuk judul

BODY TEXT

Isi teks memakai font yang bersih dan mudah dibaca.

Maksimal 3 font dalam satu kanvas

CONTOH PENERAPAN FONT TERBATAS



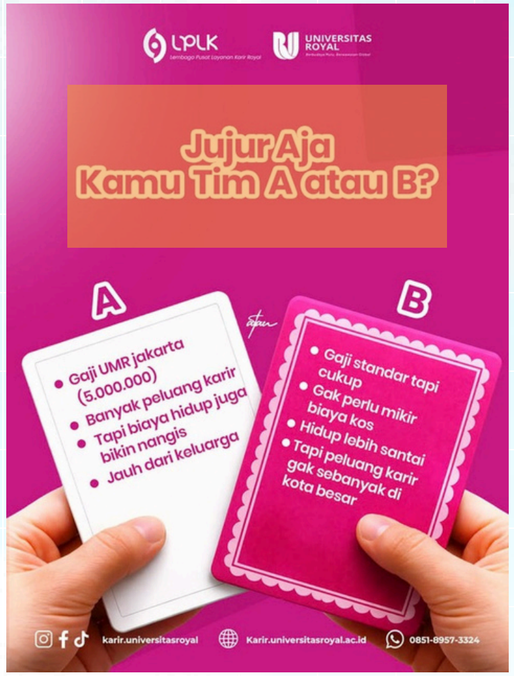






CONTOH PENERAPAN FONT TERBATAS









@ihsanelfikrie

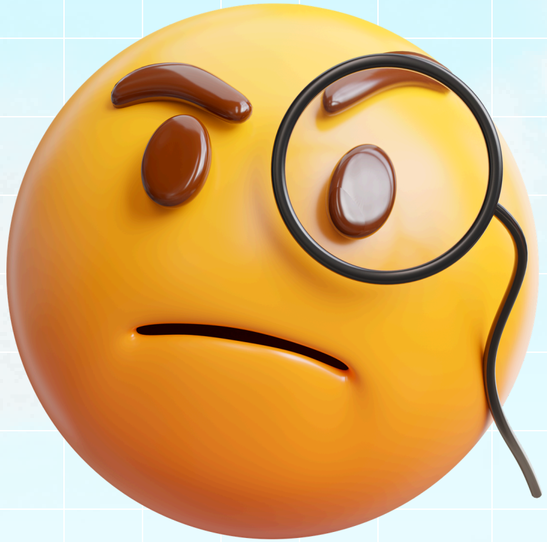
CONTOH PENERAPAN FONT TERBATAS







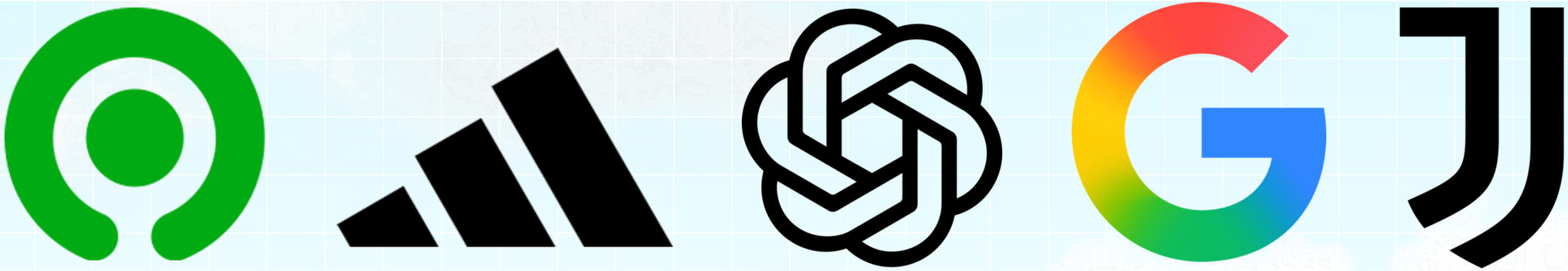




Terus Jika Visual Identity adalah Pakaian Maka Wajahnya adalah?

@ihsanelfikrie

Apa Nama Brand Ini?



@ihsanelfikrie

LOGO

Logo adalah tanda pengenal visual utama berupa simbol, tulisan (tipografi), atau kombinasi keduanya yang berfungsi sebagai identitas singkat untuk membedakan sebuah organisasi, produk, atau individu dari yang lain.

LOGO YANG PROFESIONAL
ADALAH LOGO YANG APLIKATIF



PRIMER



SEKUNDER



TERSIER

@ihsanelfikrie

LOGO YANG PROFESIONAL
ADALAH LOGO YANG APLIKATIF



PRIMER

KFC

SEKUNDER



TERSIER

@ihsanelfikrie

LOGO YANG PROFESIONAL ADALAH LOGO YANG APLIKATIF



PRIMER



SEKUNDER

@ihsanelfikrie

LOGO ORGANISASI



FUNGSI LOGO DIBUAT ADAFTIF





@ihsanelfikrie

Bagian 4

PRINSIP DESAIN YANG SERING TERABAIKAN



@ihsanelfikrie_



- HIERARKI VISUAL
- WHITE SPACE
- KONTRAS



@ihsanelfikrie

Hierarki Visual

1 Terbesar

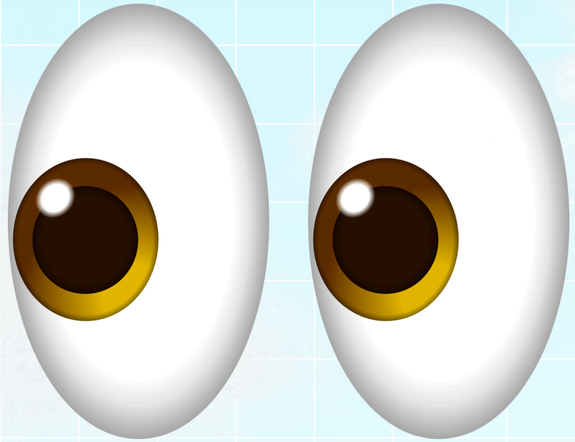
2 Sedang

3 Terkecil

JUDUL UTAMA

Subjudul acara

Tanggal • Lokasi • Pendaftaran



Mata pembaca butuh dipandu.

Dari elemen terbesar ke elemen terkecil. Kalau semua elemen sama besar, mata tidak tahu harus mulai dari mana.



@ihsanelfikrie



@ihsanelfikrie



@ihsanelfikrie



@ihsanelfikrie

Ruang Napas (White Space)

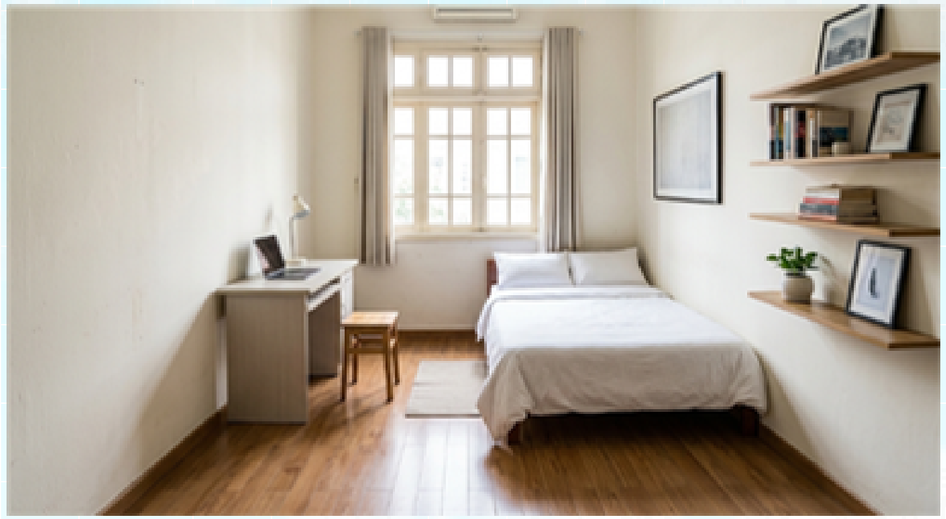
- Beri margin (batas aman) di semua sisi
- Teks jangan menempel tepi
- Ruang kosong bukan pemborosan, tapi ruang napas



Ibaratnya



Tanpa White Space



Dengan White Space

CONTOH DALAM DESAIN



Tanpa White Space

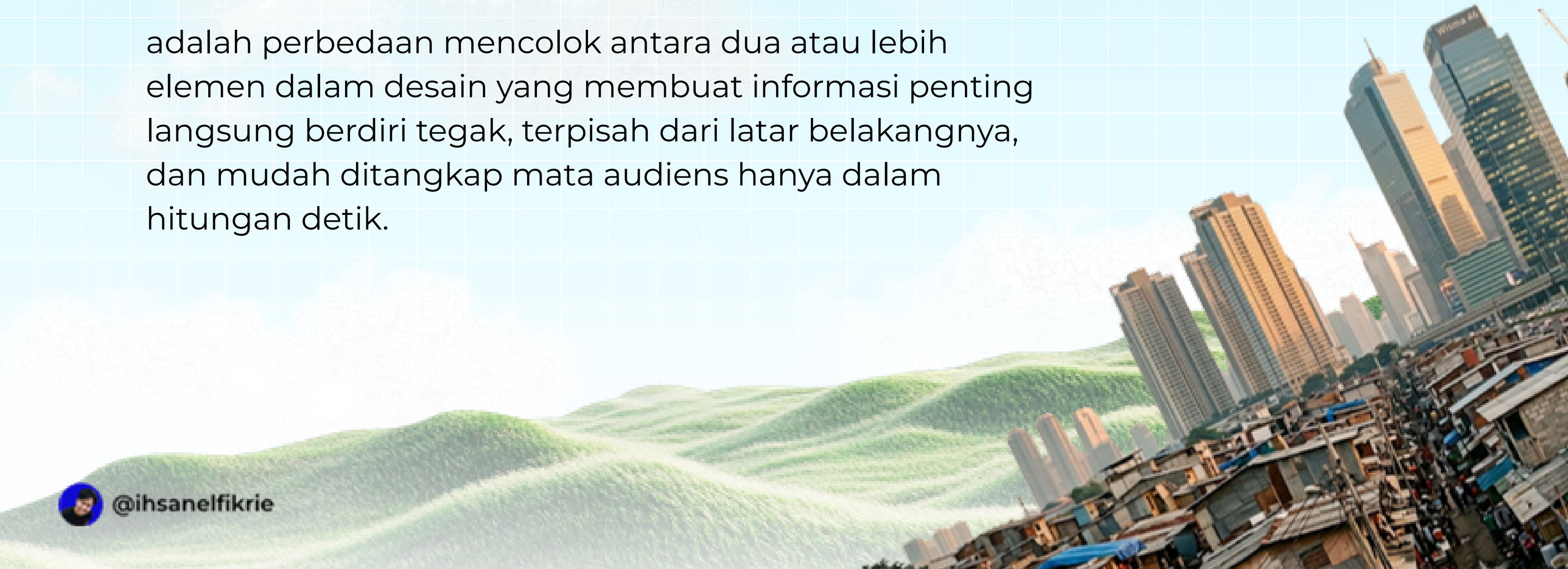


Dengan White Space

@ihsanelfikrie

Kontras

adalah perbedaan mencolok antara dua atau lebih elemen dalam desain yang membuat informasi penting langsung berdiri tegak, terpisah dari latar belakangnya, dan mudah ditangkap mata audiens hanya dalam hitungan detik.



@ihsanelfikrie

Mana Kontras yang baik





Mana Kontras yang baik

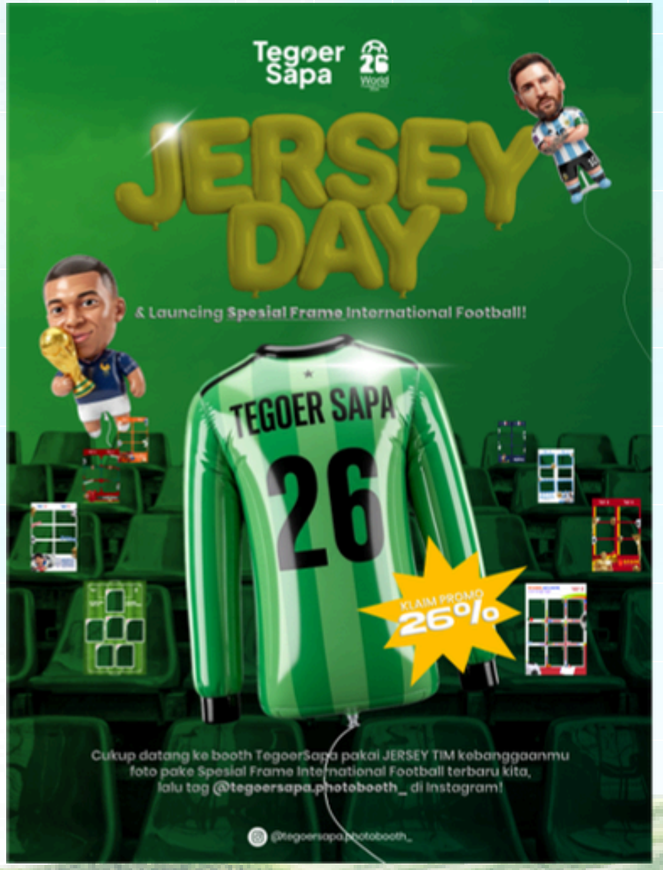
AKU
CINTA
MBG



AKU
CINTA
MBG

@ihsanelfikrie

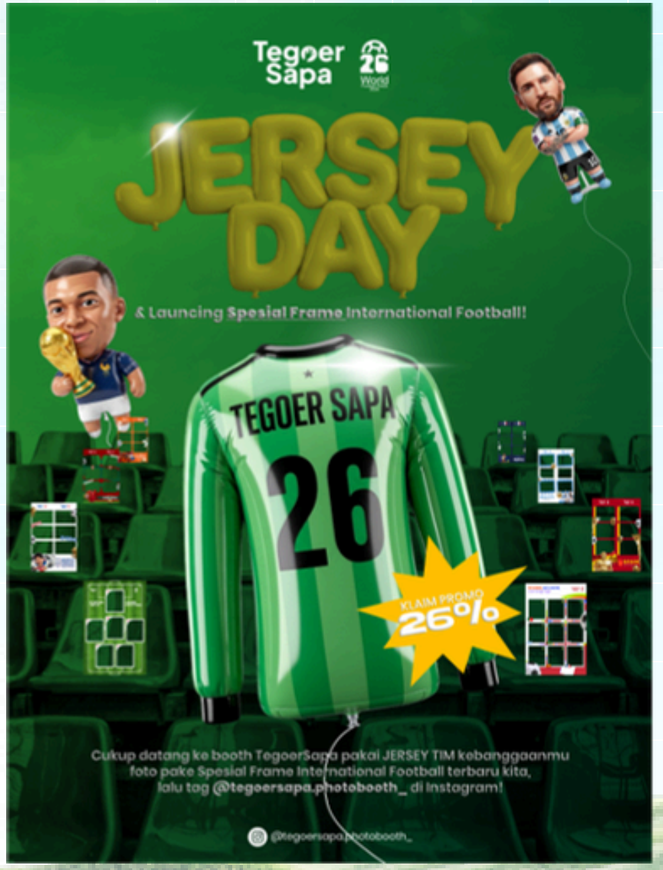
Mana Kontras yang baik





@ihsanelfikrie

Mana Kontras yang baik





@ihsanelfikrie

Untuk Pemahaman desain yang lebih dalam Kalian bisa eksplor sendiri yaa

UNSUR DESAIN (Elemen Visual Dasar)	PRINSIP DESAIN (Cara Menyusun Elemen)
Garis (Line)	**Kontras (Contrast)**
Bentuk (Shape)	Penjajaran (Alignment)
Warna (Color)	Keseimbangan (Balance)
Tekstur (Texture)	Pengulangan / Irama (Repetition / Rhythm)
Ruang (Space)	Proporsi (Proportion)
Tipografi (Typography)	Penekanan (Emphasis / Focal Point)
Ukuran (Size / Scale)	Hierarki Visual (Visual Hierarchy)
Gelap Terang (Value / Tone)	Ruang Kosong (White Space / Negative Space)



@ihsanelfikrie

Bagian 5

Stop Desain yang Plek Ketiplek



@ihsanelfikrie_



Contoh Desain Plek Ketiplek





@ihsanelfikrie

Contoh Desain Plek Ketiplek





@ihsanelfikrie

Contoh Desain Plek Ketiplek






KALO NIMPA
BUKA
OPEN
DIPIKIR MAS

Terapkan Metode ATM dengan Benar

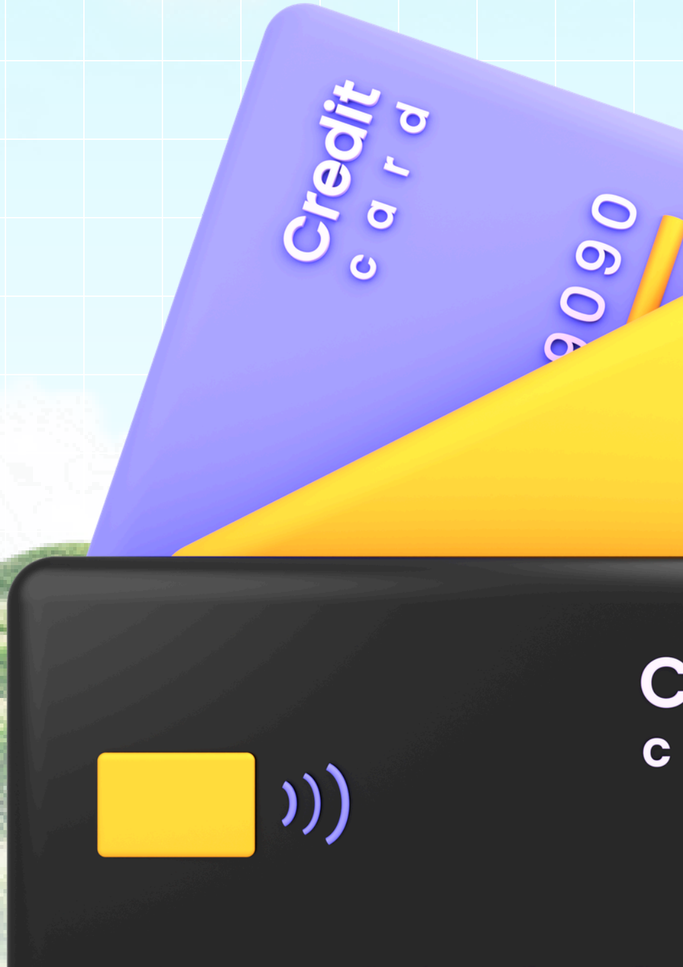


@ihsanelfikrie

ATM

AMATI - TIRU - MODIFIKASI





@ihsanelfikrie

KENAPA DESAIN BISA TERKESAN PLAGIAT?

KARENA REFERENSI YANG DIAMBIL CUMAN 1





@ihsanelfikrie

SOLUSINYA

Menghidari ATM bisa Ambil 2-4 Desain sebagai Referensi

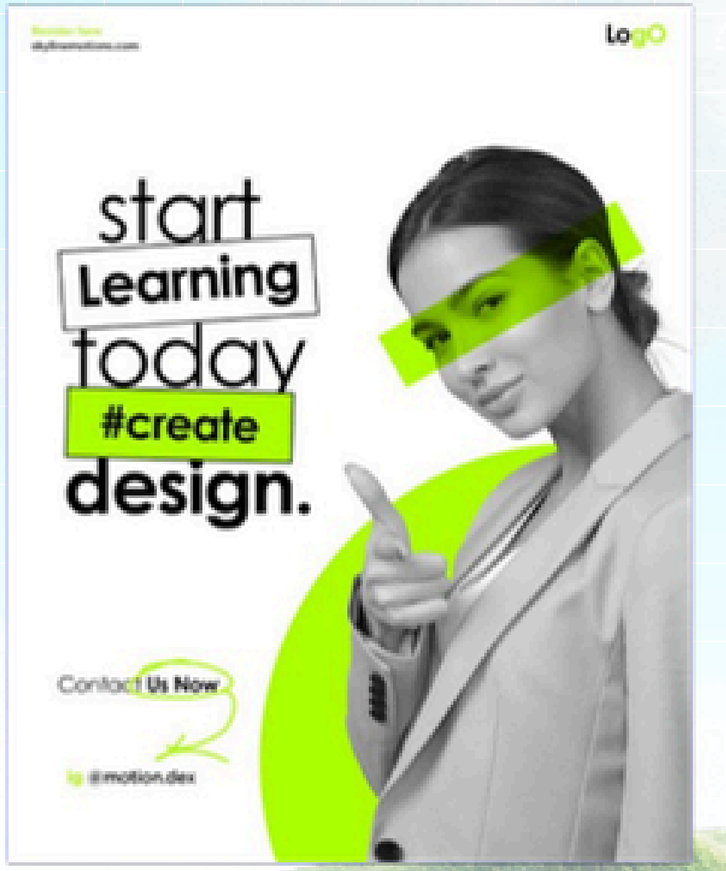




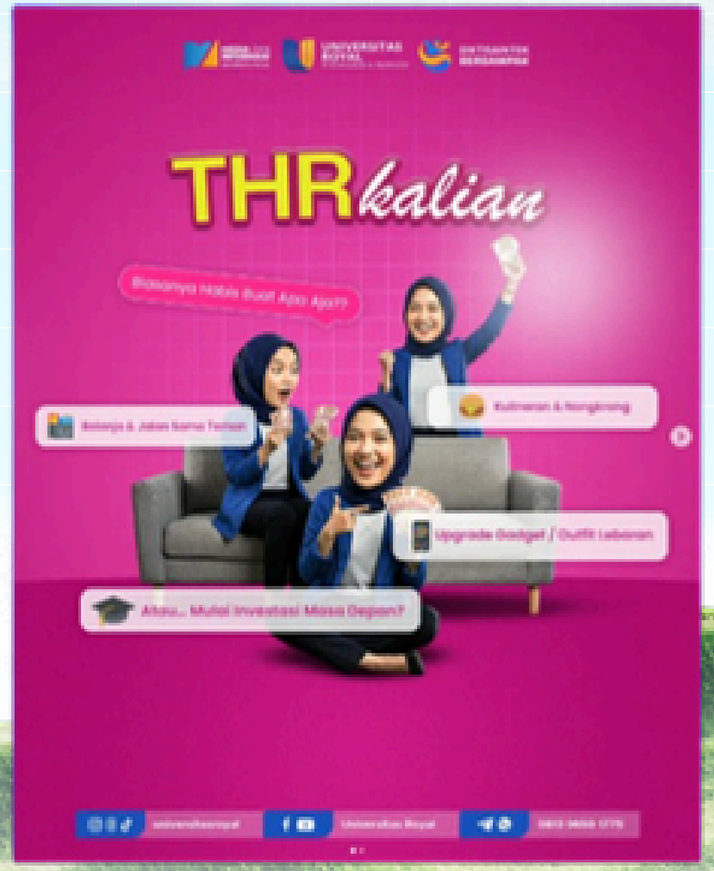


@ihsanelfikrie

CONTOH KITA AMBIL 3 REFERENSI







AMBIL WARNANYA



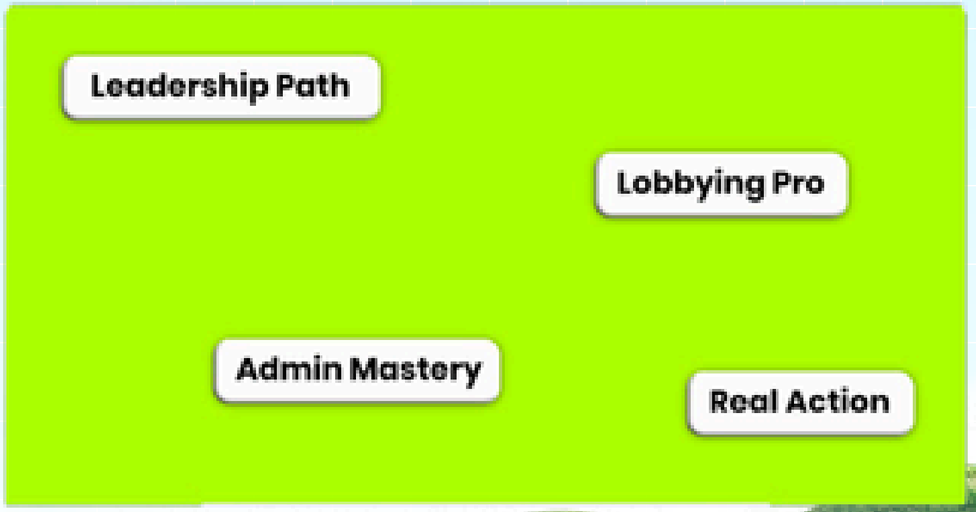
AMBIL JUDULNYA



APasih Benefitnya Ikut
Forum Muda FTK?

AMBIL ASSETNYA





@ihsanelfikrie

BUAT HOOK PAKAI AI



@ihsanelfikrie

APasih Benefitnya Ikut Forum Muda FTK?



@ihsanelfikrie

Bagian 6

AI GENERATIF DALAM DESAIN



@ihsanelfikrie_



AI yang sering Kupakai

Gemini

ChatGPT

@ihsanelfikrie

Gemini



buatkan gambar ini full bangunannya saja tanpa pepohonan dan lain lain, buatkan lebih hd

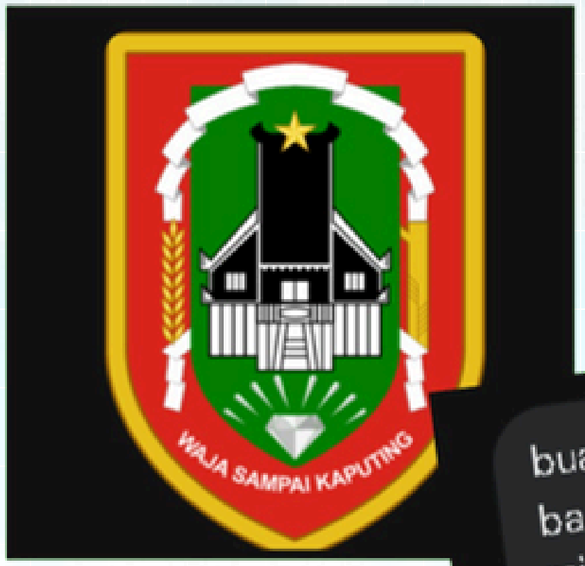
@ihsanelfikrie

Gemini



@ihsanelfikrie

Gemini



buatkan ini menjadi logo 3d putih ala ukiran yunani dengan background putih polos, dan logonya melayang agak sedikit miring

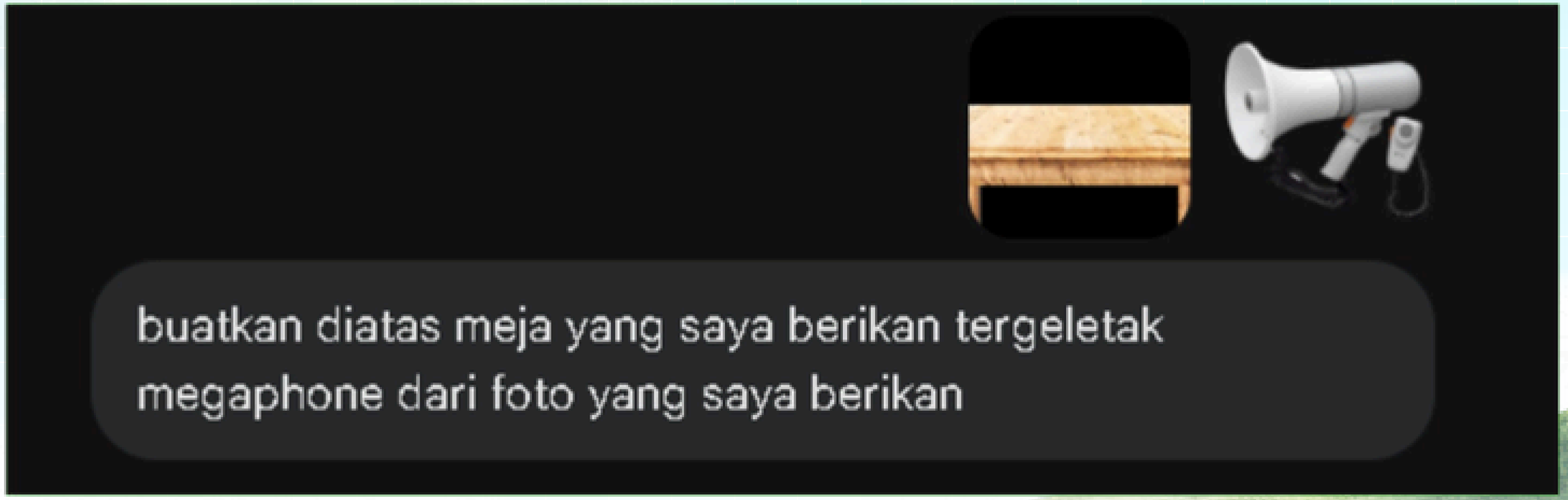
@ihsanelfikrie

Gemini



@ihsanelfikrie

Gemini



@ihsanelfikrie

Gemini



@ihsanelfikrie

ChatGPT Gemini

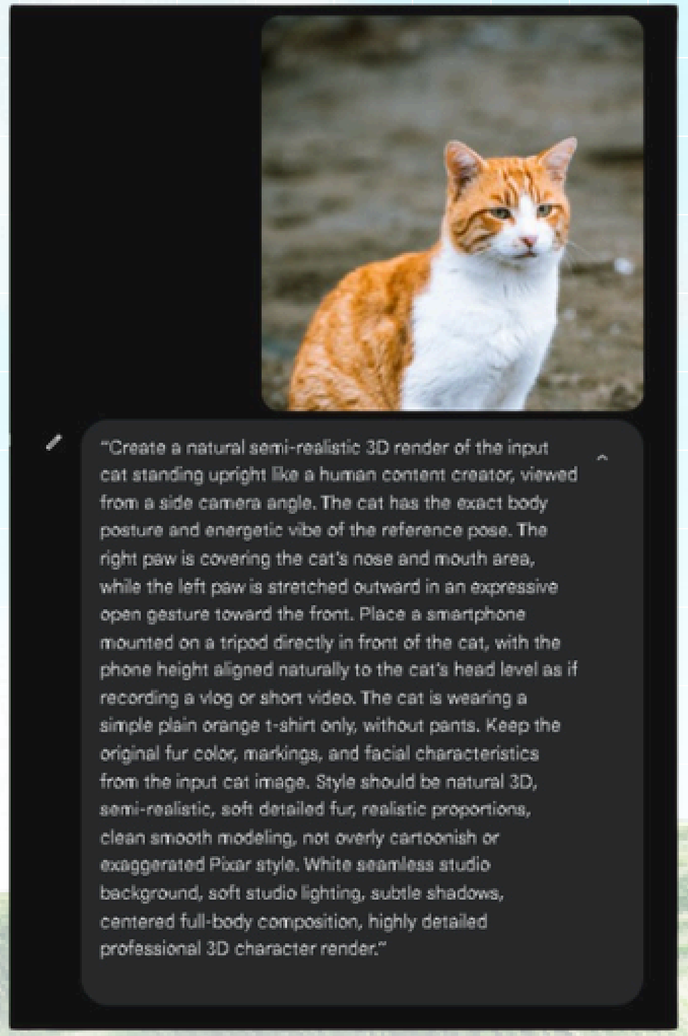


Gunakan pose dari gambar referensi sebagai acuan utama, lalu gunakan prompt ini dan tinggal tambahkan foto kucingmu sebagai image reference:

Prompt:
"Transform the input cat into a realistic cute standing cat with the exact same body pose, hand gesture, facial expression, leg position, and camera angle as the reference image. The cat is standing upright like a human, one paw pointing toward the camera and the other near its mouth, with a playful confident expression. In front of the cat there is a small tripod holding a smartphone as if the cat is recording a vlog or making a short video. Indoor studio lighting, realistic fur details, natural shadows, full body visible, centered composition, eye-level camera angle, highly detailed, realistic photography style, clean background, keep the original fur color and characteristics of the input cat."

@ihsanelfikrie

ChatGPT Gemini



"Create a natural semi-realistic 3D render of the input cat standing upright like a human content creator, viewed from a side camera angle. The cat has the exact body posture and energetic vibe of the reference pose. The right paw is covering the cat's nose and mouth area, while the left paw is stretched outward in an expressive open gesture toward the front. Place a smartphone mounted on a tripod directly in front of the cat, with the phone height aligned naturally to the cat's head level as if recording a vlog or short video. The cat is wearing a simple plain orange t-shirt only, without pants. Keep the original fur color, markings, and facial characteristics from the input cat image. Style should be natural 3D, semi-realistic, soft detailed fur, realistic proportions, clean smooth modeling, not overly cartoonish or exaggerated Pixar style. White seamless studio background, soft studio lighting, subtle shadows, centered full-body composition, highly detailed professional 3D character render."



@ihsanelfikrie









@ihsanelfikrie





@ihsanelfikrie

Bagian 7

BONUS TIPS DESAIN ZAMAN NOW YAA



@ihsanelfikrie_



Postingan Efektif





@ihsanelfikrie

Desain Sekarang sedang tren warna nyala



@ihsanelfikrie

Tren Design Vietnam Style





Tren Design Vietnam Style







@ihsanelfikrie

PAKAI FONT SANS SERIF







FONT SERIF

FONT SANS SERIF

TEDDY TEDDY

@ihsanelfikrie

FONT SERIF

TEDDY

FONT SANS SERIF

TEDDY

@ihsanelfikrie

FONT SERIF

TEDDY

FONT SANS SERIF

TEDDY

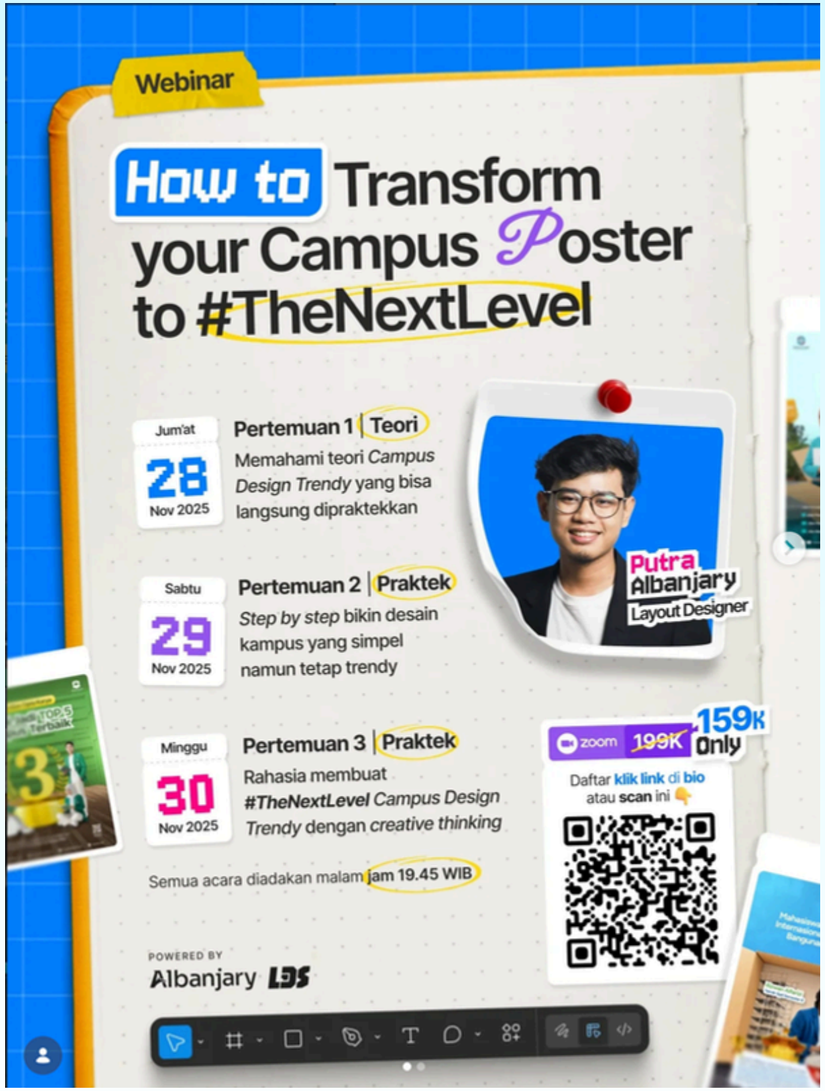
@ihsanelfikrie

Untuk mengasah skill desain, nggak ada salahnya berinvestasi lewat kelas desain. Nah, ini 2 kelas desain yang pernah kuikuti

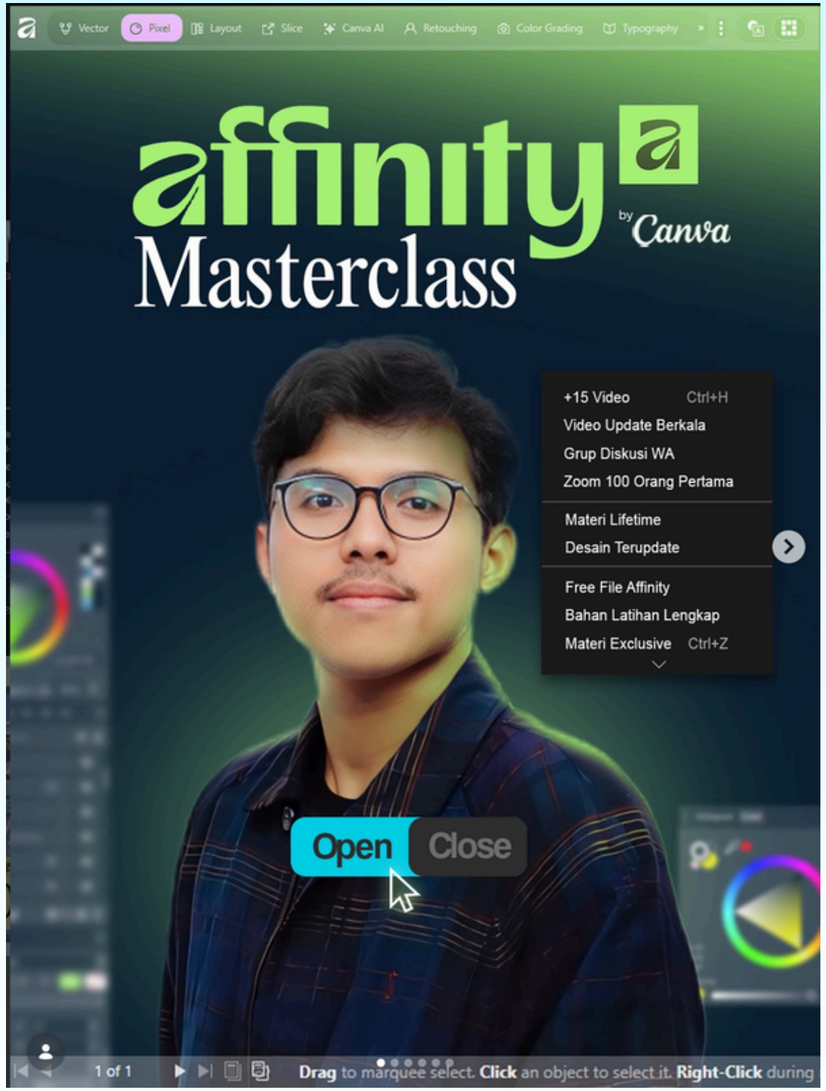


@ihsanelfikrie

TEORINYA DALAM



PRAKTEKNYA DALAM



TERIMAKASIH BANYAK



@ihsanelfikrie_

